

## Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Rev. 14 del 02/11/ 2023

Bombardi Rettifiche, un'azienda dinamica proiettata verso il futuro, rinnova il suo impegno a mantenere un Sistema di Gestione della Qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, allineandosi alle esigenze ambientali e di sicurezza. La nostra politica si basa su principi chiave che riflettono la nostra missione e valori basandosi su:

**Innovazione:** Innoviamo e sviluppiamo i nostri processi produttivi in logica Industry 4.0, con un focus sulle soluzioni sostenibili e rispettose dell'ambiente ispirandoci ai principi dell'economia circolare,

**Affidabilità:** Siamo impegnati a essere all'altezza delle aspettative e a mantenere le promesse. Costruiamo relazioni trasparenti con tutti gli Stakeholder. Rafforziamo la solidità e la stabilità dell'azienda, ottenendo il Rating di Legalità nel 2022.

**Dinamismo:** Siamo veloci nel rispondere e curiosi nel cogliere le sfide, con un occhio attento alle opportunità di crescita sostenibile. Lavorare in un ambiente dinamico offre opportunità di crescita e sviluppo sinergico, con un impegno per progetti che contribuiscano al bene comune.

Il modello di SGQ di Bombardi Rettifiche è sempre flessibile per interagire ed allinearsi alle esigenze del momento e del settore Automotive .

Le aree concettuali di riferimento per il conseguimento degli obiettivi collegati a tali valori sono le seguenti:

**Miglioramento Continuo** Cerchiamo il miglioramento continuo dei processi operativi, con un'enfasi speciale sulle pratiche sostenibili. Implementiamo una strategia di crescita attraverso le ultime innovazioni per essere all'avanguardia

## Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Rev. 14 del 02/11/ 2023

**Percorso di Crescita verso la Sostenibilità ESG e Economia Civile:** Questo è un passo significativo che riflette un impegno verso una **visione aziendale più ampia**, includendo considerazioni sociali, ambientali e di governance. Ci impegniamo in un percorso di crescita sostenibile seguendo standard **ESG** (Ambientale, Sociale e di Governance), abbracciando i principi dell'**Economia Civile**, un nuovo sistema economico che va oltre al profitto e pone le persone al centro e il suo benessere.

**Sostenibilità Ambientale:** Bombardi si impegna in un percorso improntato ai principi della sostenibilità ambientale e delle energie rinnovabili, fornendo un esempio concreto del suo contributo all'ambiente e alla società attraverso azioni mirate a ridurre l'impatto ambientale. In particolare, l'azienda ha realizzato un impianto dedicato **all'eliminazione degli scarti di lavorazione**, trasformandoli in sottoprodotti e **recuperando l'olio** nel ciclo produttivo.

L'implementazione dell'**impianto fotovoltaico** già esistente inserendo n° 336 pannelli, questo nuovo impianto ha una potenza totale di 159,60 kWp, ( totale 225 kWp considerando quello già esistente ) Questo evidenzia il nostro impegno concreto nell'utilizzo di **energie rinnovabili** per alimentare le nostre attività.

**Sostenibilità Sociale** l'attenzione agli aspetti sociale e per contribuire attivamente alla salute e al benessere della comunità, sono evidenziate **attraverso iniziative** concrete con l'organizzazione e la promozione dell'**evento medico-scientifico** "Miastenia gravis - La consapevolezza è un altro tipo di forza", incentrato sullo studio, la diagnosi e la gestione quotidiana della miastenia e delle malattie autoimmuni .

**Valorizzazione delle Persone** Sposando i principi dell'economia civile, ci impegniamo attivamente a **creare valore per i nostri collaboratori**, ponendoli al centro della nostra missione. Attraverso la collaborazione con NeXt Nuova

## Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Rev. 14 del 02/11/ 2023

Economia per tutti, finalizzata alla **valutazione dei livelli di benessere** multidimensionale dei nostri dipendenti e alla promozione della loro partecipazione attiva all'interno dell'organizzazione. Inoltre, abbiamo lanciato un **programma di comunicazione** dedicato al nostro personale, con l'obiettivo di coinvolgere, motivare e condividere con i dipendenti le iniziative e i progetti aziendali."

**Continuità Manageriale** Garantiamo la stabilità e il successo a lungo termine dell'azienda, tramite una valutazione attenta e oculata dove sono stati Identificati Leader interni che possano prendere il controllo in caso di imprevisti in Azienda. Nella **Nuova Governance**, inseriamo nel **CDA due giovani dipendenti piu' la Responsabile della Qualita'**, sottolineando la nostra attenzione al sociale e promuovendo attivamente la partecipazione della nuova generazione nella leadership aziendale.

**Orientamento al Cliente:** L'obiettivo primario della nostra azienda è garantire un elevato livello di qualità del prodotto e la massima soddisfazione dei nostri clienti. La nostra gestione del cliente è incentrata sul **Customer Care**, con tutte le attività che Bombardi mette in pratica per comprendere i bisogni dei clienti e assicurare la loro soddisfazione. Ci impegniamo a fornire un servizio capillare e puntuale di elevata qualità, che corrisponda ai requisiti richiesti con la continua ricerca della qualità e della precisione, mediante l'innovazione, ci consente di soddisfare qualsiasi richiesta nei principali settori della meccanica di precisione e del mercato automobilistico, garantendo performance, affidabilità e competitività nel prezzo.

La direzione, in collaborazione con il nostro team Qualità, è sempre disponibile a subire Audit da parte della clientela per garantire la piena soddisfazione.

**Valutazione dei Rischi e delle Opportunità:** La valutazione dei rischi e delle opportunità è un elemento chiave nella gestione aziendale e dei processi decisionali

## Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Rev. 14 del 02/11/ 2023

per Bombardi , Pianificando i processi in base all'approccio **risk-based thinking** ,con un **monitoraggio continuo** per identificare e analizzare dettagliatamente i potenziali rischi e le opportunità associati a ciascun processo. Bombardi coinvolge le parti interessate per ottenere una visione completa, sviluppando strategie di mitigazione per ridurre l'impatto e la probabilità dei rischi identificati.

**Sicurezza e Salute dei Dipendenti:** La sicurezza e la salute dei nostri collaboratori sono di primaria importanza. per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti ci impegniamo attraverso : **Formazione** : Manteniamo costantemente aggiornati i corsi per garantire che il personale sia al passo con le ultime normative e le migliori pratiche in materia di sicurezza. **Ambiente di Lavoro**

**Sicuro:** attraverso valutazioni periodiche dei rischi, implementiamo misure preventive e protettive per ridurre al minimo il rischio di incidenti o infortuni.

**Rispetto delle Normative:** Ci atteniamo a tutte le normative locali e nazionali in materia di sicurezza e salute sul lavoro. **Monitoraggio Continuo:** Conduciamo revisioni periodiche del nostro sistema di gestione della sicurezza per identificare opportunità di miglioramento , coinvolgendo attivamente i dipendenti nel processo di identificazione e segnalazione dei rischi

**Relazione di Fornitori:** Riconosciamo i nostri fornitori come partner chiave, contribuendo direttamente alla qualità e al successo delle nostre operazioni. Attraverso la selezione e la gestione basate su **affidabilità, qualità, innovazione e sostenibilità**, abbiamo stabilito collaborazioni a lungo termine con i nostri fornitori Monitoriamo costantemente le loro prestazioni e implementiamo misure correttive quando necessario.

**Comunicazione:** Riteniamo che la costruzione e la preservazione di una reputazione positiva nel lungo termine siano fondamentali per il successo e la sostenibilità del

## Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

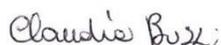
Rev. 14 del 02/11/ 2023

nostro marchio. Bombardi si concentra sulla **comunicazione interna ed esterna, riflettendo i nostri valori e la cultura aziendale**. Manteniamo gli stakeholder costantemente informati con contenuti rilevanti delle nostre innovazioni mediante **aggiornamento costante** dei canali social e sito web ,comunicati stampa, e invio newsletter, rispondendo attivamente ai commenti. Attraverso lo **Storytelling** creiamo un legame emotivo con il pubblico per comunicare la cultura aziendale. evidenziare successi aziendali ,partecipazione a eventi in linea con i valori aziendali,

La Politica della Qualità viene aggiornata in base al periodo attraversato e verificata periodicamente per garantirne l'adequatezza. Viene comunicata a tutto il personale e alle parti interessate attraverso bacheche aziendali e pubblicata sul sito internet

Redatta Quality System Manager –

MdL Claudia Buzzi



Approvata Direttore Generale

Claudio Bombardi

